

# 見えなくて聞こえなくて愛してる

## 制作陣情報



プロデューサー  
キム・ミングク

### 作品経歴

映画会社 COOKIE PICTURES 2013年 7月 ~ 現在

- CEOおよびプロデューサー

映画会社 ファインワークス 2009年 7月 ~ 2013年 6月 製作、企画及び投資プロデューサー

- 「純粋な時代」企画 / 総括プロデューサー

- 「7番房の奇跡」企画 / プロデューサー: 2013年 大鐘賞企画賞受賞

- 「奇跡のジョッキー」企画プロデューサー

ウリドゥル創業投資(株) 2008年 8月 ~ 2009年 6月:

「グッバイ」 「アルティメット2」 「ガーフィールド・ザ・ヒーロー」 「3」 部分資金調達

投資会社 (株)アイアムピクチャーズ 2001年 1月 ~ 2008年 7月 投資/マーケティングチーム・チーム長

- 「フラワー・アイランド」配給

- 「アフリカ」 「ユア・マイ・サンシャイン」 「恋する婚活プランナー」 「君に捧げる初恋」 マーケティング

- 「霊」 マーケティング責任

- 「ビッグ・スウィンドル」 「オオカミの誘惑」 「霊」 「南極日誌」 「天軍」 「大胆な家族」 「吸血刑事ナ・ド

ヨル」 「恋の罫-淫乱書生」 「アパートメント」 「フライ・ダディ」 「タチャ イカサマ師」 「ガチデン堤防

伝説」 「愛なんていらない」 「ムイ〜肖像画の伝説」 「マイ・ボス マイ・ヒーロー3」 投資責任

- 「俺たちの街」 「ワンス・アポン・ア・タイム」 投資-マーケティング責任

監督 イム・ウソン プロデューサー キム・ミングク 制作会社 COOKIE PICTURES シナリオ 原作脚色 作品区分 実写劇映画 ジャンル ヒューマン・メロドラマ キャスティング(確定内訳) 未定 制作形式 35mm 撮影予定日 2017.12.01 直接制作費(KRW) 1,500,000,000 確保済み制作費(KRW) 250,000,000 共同制作 希望形態 映画輸出及び日本配給、資金調達 シナリオ 20稿 プロジェクト 推進経過 2015年 ソウル映画委員会・企画創作空間支援作に選定。2016年 コンテンツ振興院 漫画連携製作支援作に選定。

## 制作会社

会社名 COOKIE PICTURES

作品経歴

「頭」製作準備中。

「見えなくて聞こえなくて愛してる」製作準備中。

「キャンピングカー」(2017、2016映画振興委員会 企画開発支援1次、2次選定作品、チャン・ユクォン監督 演出) 製作準備中。

住所

Seobinggoro 75gagil 42, 2nd Floor, Yongsan-gu, Seoul, Korea

連絡先

Tel: +82-10-6644-4233 / Email: minkuck@hanmail.net

## シナプシス

きつい性格だが写真家として活躍中のミン・グンス。ある日突然、失明という不幸が訪れ絶望の日々を過ごしていたグンス、遂に死を選び道路に飛び出すが、出頭した警官に命を救われ交番に連れられて行く。

先天的聴覚障害者だが明るさを失わず逆境を乗り越えながら生きているソリ。いつものように露店で自作の木工芸の小物売っていたが区庁の取締班と言い争いになり、結局交番に連れられて行く。

社会福祉事務所係長のマ・ドンソクはグンスも一緒に引き取る

という条件でソリを引き渡してもらう。しかし家に戻ったグンスは再びベランダから身を投げようとし、これを発見したソリが全身全霊でグンスの自殺を防ぐ。ドンソクは正式なヘルパーを雇うまでの間ソリにグンスの面倒を見てほしいと頼み、仕方なくドンソクの頼みを引き受けるソリ。目が見えないグンスと耳が聞こえないソリとの出会い…二人には意思の疎通からして何一つ簡単なことはない。一つ一つゆっくりと二人は互いの疎通方法を学び、徐々に互いに慣れていく中、互いを意識し始めるのだが…。

## 制作計画書

### 1. 原作及び原作者の紹介

- 原作の紹介: 目が見えない男と耳が聞こえない女の出会いと愛について描いたウェブ漫画。2010年 10月から2011年 9月まで連載。80話完結。ヒョンソルライフ出版、全6巻。

- 原作者の紹介: コ・ヨンフン (nasty cat) 2006年 SICAFデジタル漫画大賞受賞、ネチズン・チョイス賞受賞2007年 第7回 読者漫画大賞オンライン漫画賞 2008年 第8回 読者漫画大賞新人賞2014~2015年 マーベルと独占契約締結 <アベンジャーズ・エレクトリックレイン> DAUM連載

- 作品活動: 「TRACE」 「TRACE 2」 「落書きのように」 「アベンジャーズ・エレクトリックレイン」 「トッケビ(鬼)」 「梅雨」 「酒」 「見えなくても聞こえなくても、愛してる」 「少女K」 「片足で生きる」 「頭」等。

### 2. 企画背景

- 励ましと治癒、そして希望のメッセージを伝える。

- 配慮と疎通の大切さと障害者に対する偏見について考え直す。

- 韓国型コンテンツをグローバル市場で成功させる。

### 3. 資金調達の状況及び計画

- 2012年 CJ E&Mの企画開発投資、及び共同製作の契約完了: 4,000万ウォン投資契約。

- COOKIE PICTURESの自社資金で、監督-作家-企画プロデューサー-キャストディレクター-企画室長-進行費等、約2億ウォン投資実行。

- CJメディアと付加版権を繋げた2億ウォン~3億ウォンの先行投資を協議中。

### 4. キャスティング及びスタッフの構成

- 製作社: COOKIE PICTURES

- 監督: イム・ウソン 「肉食主義者」 サンダンス映画祭 進出、

「傷跡」 サンセバスチャン映画祭 新人監督競争部門 進出) 演出 - 主演: キャスティング中。

- 脚本: キム・セヒ 「純粋な時代」 脚本、キム・コンシン 「二度の結婚式と一度の葬式」 脚本、「純粋な時代」 「マンホール」 脚色、等

- 脚色: ユン・ホンギ 「シークレット・ミッション」 脚本、「大韓民国1%」 脚本、「露梁」 脚本、「閑山」 脚本

- 製作及びプロデューサー: キム・ミングク 「7番房の奇跡」 企画及び企画プロデューサー、「純粋な時代」 企画及び総括プロデューサー

- 企画プロデューサー: イム・サンヒ

- キャスティング・ディレクター: キム・サンウン

- 総制作費: 25億ウォン予定 (直接制作費 15億ウォン予定)

- クランクイン: 2017年 12月 目標 (2ヶ月 35回撮影予定)

### 5. 韓国内の配給計画

- CJ E&MistLOOKに対し、シナリオ脚色及び男性主人公のキャストディレクター完了後、1次メイン投資及び配給契約を要請。

- CJメディアからの資金調達が不可能なときは、NEW、SHOWBOX、ロッテエンターテインメント、20th Century Fox、Warner Bros、キダリENT、メガボックス・プラスEM等にメイン投資及び配給契約を要請。

### 6. 海外及びOSMU事業計画

- 韓国内OSMU事業推進

TVドラマ: 映画で省かれた原作の主要人物を加えてストーリーを補完し、地上波やケーブルTVによるドラマ発信。

書籍: 映画スチール+シナリオを活用したノベライズ出版 (by ヒョンソル出版社)

- 海外輸出及び共同製作作品の「ブラインド」や「怪しい彼女」のようにセールスのみにとどまらず、中国と日本において現地スタッフと現地語にリメイクした作品の共同製作推進。

## 監督

イム・ウソン

「セラ」 短編、演出、2012年 31回バンクーバー国際映画祭 Dragons&Tiger部門招請

「傷跡」 長編、脚本、演出、2011年 59回 サンセバスチャン新人監督部門公式招請、2011年 第9回 大願賞コンテンツ部門特別賞、2010年 韓仏映画祭大賞

「肉食主義者」 長編、脚本、演出、2010年 26回 サンダンス映画祭 競争部門公式招請

## 参加にあたってのコメント(その他)

### 差別化と競争力

1. 原作の知名度と人気 (ウェブ漫画連載当時の評価平均点 9.8/10)

2. 素材と内容の斬新さ: 世界初の視覚障害者と聴覚障害者のラブストーリー

3. 映画製作の経験とノウハウを持ち合わせたスタッフの構成

4. 製作準備から完成までの期間を短縮できる可能性が高い: 現在シナリオ脚色の完成段階。

5. 安定的コンテンツ流通網の確保: 2012年 CJ E&Mと企画開発及び共同製作の契約締結完了。CJメディアと付加版権を繋げた2~3億ウォンの先行投資を協議中。

6. 2015 ソウル映画委員会 映画創作空間(PRODUCER ZONE) 支援作品選定、2016年 コンテンツ振興院 漫画連携コンテンツ製作支援 選定、等によりすでに検証済みのプロジェクト

7. 日本との共同製作を目標とする、障害者を主人公とする新しい恋愛映画プロジェクト。